

Рабочая программа курса «Основы предпринимательства» для 10-11 классов разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева. М. «Вита-Пресс» 2010 г. Курс «Основы предпринимательства» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета отводится:

- в 10-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год.
- в 11-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год.

В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА:

Ученик научится

- раскрывать социально – экономическую роль предпринимательства.
- называть особенности предпринимательской деятельности.
- анализировать свои возможности в осуществлении предпринимательской деятельности на основе сопоставления собственных личностных качеств и способностей с портретом предпринимателя.
- определять шаги по развитию тех предпринимательских качеств, которых недостает для достижения успеха в бизнесе.
- оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
- анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
- планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
- составлять производственный план;
- рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги;
- составлять финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости;
- оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.