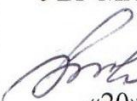


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №2 с углубленным изучением отдельных предметов»
города Губкина Белгородской области

«СОГЛАСОВАНО» Заместитель директора по УВР МАОУ «СОШ № 2 с УИОП»  Фунтикова Г.Д. «20» июня 2018г.	РЕКОМЕНДОВАНО к использованию Педагогическим советом МАОУ «СОШ № 2 с УИОП» Протокол от 30.08.2018г. №12	«УТВЕРЖДАЮ» Директор МАОУ СОШ №2 с УИОП» т. Губкина Евсюкова В.Е. Приказ № 549 от «31» 08. 2017г. 
---	--	---

**Рабочая программа
по элективному курсу
«Основы риторики. Мысль и слово».
10-11 класс
Срок реализации 2 года**

Составлена на основе авторской программы Михальская А.К. «Основы риторики: От мысли к слову». Программа курса для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. - М.: Дрофа, 2011г

Составитель рабочей программы:
Мараева Марина Викторовна,
учитель русского языка и литературы

Губкин
2018 год

**Пояснительная записка.
Нормативно-правовые документы,**

на основании которых разработана рабочая программа.

Рабочая программа элективного курса «Основы риторики. Мысль и слово» составлена на основе федерального компонента Государственного стандарта среднего (полного) образования, программы для общеобразовательных учреждений по русскому языку, авторской программы «Основы риторики: От мысли к слову». 10-11 класс. Михальская А.К. М.: Дрофа, 2011г.

Цели курса в контексте среднего общего образования

Данный элективный курс относится к циклу общеразвивающих гуманитарных дисциплин и призван обогатить и расширить кругозор учащихся, обобщить их знания в области филологических и общественных наук. Большое значение уделяется практической деятельности учащихся – публичные выступления перед своими товарищами по заранее подготовленной теме и участие в дискуссии по предлагаемой проблеме. На данном этапе изучения учащиеся отрабатывают навыки грамотного и аргументированного отстаивания своей позиции в процессе выступления в ходе дискуссии, что имеет важное развивающее и воспитательное значение.

В процессе изучения курса осуществляются межпредметные связи с такими дисциплинами, как русский язык, литература, обществознание, история.

Количество учебных часов:

10 класс - 34 часа (1 час в неделю) , 11 класс – 34 часа (1 час в неделю)

Используемый УМК

1. Михальская А.К. Русский язык: Риторика. 10-11 класс: Учеб. для общеобразоват. учреждений филол.профиля / М.: Дрофа, 2011г

Требования к уровню подготовки обучающихся 10 класса

В результате изучения курса учащиеся должны знать

- понятия предмета риторики, цели и задачи курса, методы работы в риторическом классе, роль риторики в современном мире;
- понятие речевого идеала, пути становления и истоки русского речевого идеала;
- основные категории риторического образца, принятого в православном христианстве;
- различие принципов определения эффективности речи в зависимости от особенностей контекста культуры: информационное и дискурсивное определения;
- основные элементы речевой ситуации;
- речевую этику в риторическом понимании;
- принципы подготовки к публичной речи, уметь их использовать при подготовке собственной речи;
- законы современной общей риторики, риторические средства и принципы их выполнения;
- общие принципы изобретения содержания, отбора и расположения материала, облечения его в словесную форму;
- смысловые модели, уметь их применять в собственной речи;
- риторические традиции расположения содержания в описании;
- особенности русской культуры и специфику отечественного речевого идеала.

иметь

- представление об основных общеэстетических категориях, определяющих риторический идеал античной классики;
- представление о нормах и идеалах речевого поведения христиан на примере евангельских текстов ;
- представление о древнерусской риторической традиции;

- представление о качествах, которые необходимо развивать;
 - представление о . механизме стресса, способах его преодоления и использования.
- Уметь
- создать по риторическому образцу свое выступление;
 - реализовать данную стратегию речевого поведения в дискурсе;
 - анализировать речевую ситуацию и выбирать наиболее эффективную стратегию речевого поведения;
 - строить речь «по законам адресата». Владеть приемами и способами самоубеждения, самоанализа;
 - располагать изобретенное содержание соответственно требованиям риторики;
 - видеть модель в готовом тексте и строить свою речь на основании этой модели;
 - слышать и видеть чужую речь как систему риторических средств воздействия;
 - распознавать риторические тропы в текстах разной стилистической и жанровой принадлежности;
 - применять «цветы красноречия» в собственной речи;

Требования к уровню подготовки обучающихся 11 класса

В результате изучения курса учащиеся должны

Знать

- понятия предмета риторики, цели и задачи курса, методы работы в риторическом классе, роль риторики в современном мире;
- понятие речевого идеала, пути становления и истоки русского речевого идеала;
- основные категории риторического образца, принятого в православном христианстве;
- различие принципов определения эффективности речи в зависимости от особенностей контекста культуры: информационное и дискурсивное определения;
- основные элементы речевой ситуации;
- речевую этику в риторическом понимании;
- принципы подготовки к публичной речи, уметь их использовать при подготовке собственной речи;
- законы современной общей риторики, риторические средства и принципы их выполнения;
- общие принципы изобретения содержания, отбора и расположения материала, облечения его в словесную форму;
- смысловые модели, уметь их применять в собственной речи;
- риторические традиции расположения содержания в описании;
- особенности русской культуры и специфику отечественного речевого идеала.

Иметь

- представление об основных общеэстетических категориях, определяющих риторический идеал античной классики;
 - представление о нормах и идеалах речевого поведения христиан на примере евангельских текстов ;
 - представление о древнерусской риторической традиции;
 - представление о качествах, которые необходимо развивать;
 - представление о . механизме стресса, способах его преодоления и использования.
- Уметь
- создать по риторическому образцу свое выступление;
 - реализовать данную стратегию речевого поведения в дискурсе;
 - анализировать речевую ситуацию и выбирать наиболее эффективную стратегию речевого поведения;

- строить речь «по законам адресата». Владеть приемами и способами самоубеждения, самоанализа;
- располагать изобретенное содержание соответственно требованиям риторики;
- видеть модель в готовом тексте и строить свою речь на основании этой модели;
- слышать и видеть чужую речь как систему риторических средств воздействия;
- распознавать риторические тропы в текстах разной стилистической и жанровой принадлежности;
- применять «цветы красноречия» в собственной речи.

Учебно-тематический план

№ п/п	Раздел	Количество часов
1	Введение	2
2	1 раздел. История и особенности русского речевого идеала	8
3	2 раздел. Основные риторические категории и элементы речевого мастерства	15
4	Риторический канон	9
	3 раздел. Мастерство беседы	15
	4 раздел. Основы риторики делового общения	19
Итого		68

Содержание программы

Введение. (2 час.)

Риторика как теория и мастерство воздействующей, целесообразной, гармонизирующей речи. Риторика в современном мире. Общая и частные риторики.

Риторические знания как компонент гуманитарного образования, как условие успешной реализации возможностей и предназначения личности. Цель и задачи курса, его структура. Этапы овладения элементами речевого мастерства. Самонаблюдение, самоанализ, самоконтроль и методы работы в риторическом классе.

Источники курса и истоки современной риторики.

Раздел 1. История и особенности русского речевого идеала (8 часов)

У истоков отечественной речевой традиции. Понятие речевого (риторического) идеала — исторически сложившегося в данной культуре речевого (риторического) образца, отражающего наиболее общие требования к речи и речевому поведению и соответствующего особенностям общезстетического идеала, принятого в этой культуре.

Пути становления и истоки русского речевого идеала в контексте истории русской культуры.

Античность. Речевой идеал древней классики. Гомер. Софисты. Сократ. Платон. «Риторика» Аристотеля. Риторический идеал Цицерона. Противоположность софистического (агонистического) и сократического (эристического) диалога.

Основные общезстетические категории, определяющие риторический идеал античной классики: гармония, симметрия, ритм, сдержанность («софросине»), уравновешенность («годность», «фругалитас» Цицерона).

Риторический идеал раннего христианства. Речевой образец евангельских текстов (Нагорная Проповедь); «Лествица» св. Иоанна. Лествичника как отражение принятых норм и идеалов речевого поведения.

Основные категории риторического образца, принятого в православном христианстве: кротость, смирение, миролюбие, дружелюбие, сдержанность; риторические категории, отражающие этот образец

Древнерусская риторическая традиция. Особенности русской культуры и специфика отечественного речевого идеала. Его прошлое, настоящее и будущее, перспективы реконструкции и развития.

Раздел 2. Основные риторические категории и элементы речевого мастерства (15 часов)

Различие принципов определения эффективности речи в зависимости от особенностей контекста культуры: информационное и дискурсивное определения.

Категории монолога и диалога и формы речевого общения. Речевое событие. Дискурс. Речевая ситуация.

Основные элементы речевой ситуации: говорящий, слушающий (адресат, аудитория), предмет речи, условия речевого общения.

Сообщение прямое и косвенное

Фактор говорящего. Образ оратора. Качества, которые необходимо развивать. Дружелюбие как риторическая категория. Речевая этика в риторическом понимании. Механизм стресса, способы его преодоления и использования. Принцип гармонии речевого события. Принцип гармонизирующего диалога в речевом поведении оратора. Принцип коммуникативного сотрудничества и правила речевого общения. Коммуникативность речи и речевого поведения: средства достижения контакта с адресатом.

Фактор аудитории. Социология и психология аудитории. Способы предварительной оценки аудитории. Стратегия и тактика речевого поведения оратора. Путь от мысли к слову, его основные этапы. Классический риторический канон и современность. Общие принципы изобретения содержания, отбора и расположения материала, облечения его в словесную форму.

«Общее место»(топ) как смысловая модель. Топ «род и вид». Топ «определение», его структура и место в речи. Топ «целое – части». Смысловая модель «свойства».

Смысловая модель «сопоставление». Смысловая модель «причина и следствие». Смысловая модель «обстоятельства». Смысловая схема речи

Риторические традиции расположения содержания в описании. Принципы расположения содержания в описании.

Структура речи и использование ее принципов в строении публичной речи. Функции отдельных этапов («частей») речи и задачи оратора. Методика составления аннотированного плана выступления.

Фактор удовольствия: эстетика речи. Средства речевой выразительности: «цветы красноречия». Важнейшие риторические тропы и фигуры. Структура и риторические функции метафоры, сравнения, антитезы. Амплификация. «Ссылка на авторитеты», цитирование, пословица, афоризм;

Средства речевой выразительности: риторика остроумия: юмор, ирония, намек, парадокс, их функции в публичной речи.

Принципы и способы работы над правильностью речи. Эстетические функции старой и устаревшей нормы.

Раздел 3. Мастерство беседы (15 часов)

Проблема понимания. Сообщение и метасообщение: буквальный и коммуникативный смысл высказывания. Прямое и не прямое информирования. Речевой стиль в беседе: национально-культурные, социальные, индивидуально-личностные особенности. Речевое поведение: стратегия и тактика. Типы беседы и соотношение речевых ролей собеседников.

Архитектура беседы. Речевые стратегии в беседе. Социальная и речевая роль. Истоки нарушений понимания. Пути преодоления непонимания. Способы развития быстроты реакции на реплику собеседника.

Искусство выражать своё мнение: риторика оценки. Хвала и хула как риторические категории. Допустимая степень категоричности высказывания и национальные речевые традиции.

Мастерство спора. Доказывание и убеждение. Виды доказательств. Ошибки и уловки спорщиков. Стратегия и тактика спора. Речевое поведение спорящих. Спор, дискуссия, полемика. Спор и беседа: речевые роли участников, возможная типология ситуаций спора.

Риторика адресата: основы теории и тактики слушания. Приёмы и техника активного слушания монологической и полилогической речи.

Раздел 4. Основы риторики делового общения (19 часов)

Риторика делового общения: её предмет и задачи как одной из частных риторик; значение в общественной и частной жизни. Особенности делового общения. Его важнейшие формы.

Деловая беседа. Определение, функции, риторические особенности. Ситуация деловой беседы, цели и речевое поведение собеседников; стратегия и тактика деловой беседы. Структура и типы деловой беседы. Техника постановки вопросов. Совершенствование реакции на реплику и поведение собеседника. Речевая этика в деловой беседе. Подготовка к деловой беседе. Техника ведения записей.

Деловое выступление. Типы делового выступления, цели и речевое поведение выступающего. Оценка реакции аудитории. Специфика выражения оценочных суждений. Этапы делового выступления. Подготовка к деловому выступлению, ведение записей.

Формы и средства контроля

1. Анализ текста с подтверждением высказанных наблюдений и мнений цитатами
2. Описание предмета, архитектурного сооружения, человека.
3. Анализ текстов разной стилистической и жанровой принадлежности
4. Повествование о событии с использованием той или иной повествовательной стратегии и самых распространенных приемов «начала».

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебно-методический комплекс:

1. Ладыженская Т.А. Риторика. 10 класс: Учеб. Для общеобразовательных учреждений-М: Флинта, 2003 г.
2. Михальская А.К. Русский язык: Риторика. 10-11 класс: Учеб. для общеобразоват. учреждений филол.профиля / М.: Дрофа, 2011г.

Интернет-ресурсы

1. Грамота.Ру: справочно-информационный портал «Русский язык» <http://www.gramota.ru>
2. Крылатые слова и выражения <http://slova.ndo.ru>
3. Культура письменной речи <http://www.grammar.ru>
4. Мир слова русского <http://www.rusword.org>
5. Основные правила грамматики русского языка <http://www.stihi-rus.ru/pravila.htm>
6. Российское общество преподавателей русского языка и литературы: портал «Русское слово» <http://www.ropryal.ru>

Перечень технических средств, имеющихся в кабинете

1. Компьютер-1

2. Мультимедиапроектор-1
3. Принтер-1
4. Средства телекоммуникации (локальная школьная сеть, выход в Интернет, электронная почта)
5. Экран-1

**Календарно тематическое планирование курса
«Основы риторики. Мысль и слово» 11Б класс (34 часа)**

№ урока	Дата		Тема занятия	Примечание
	По плану	фактически		
1			Проблема понимания.	
2			Сообщение и метасообщение: буквальный и коммуникативный смысл высказывания	
3			Речевой стиль в беседе: национально-культурные, социальные, индивидуально-личностные особенности.	
4			Типы беседы и соотношение речевых ролей собеседников.	
5			Архитектура беседы. Речевые стратегии в беседе	
6			Социальная и речевая роль. Истоки нарушений понимания. Пути преодоления непонимания.	
7			Искусство выражать своё мнение: риторика оценки. Хвала и хула как риторические категории.	
8			Искусство выражать своё мнение: риторика оценки. Хвала и хула как риторические категории.	
9			Мастерство спора. Доказывание и убеждение.	
10			Виды доказательств. Ошибки и уловки спорщиков. Стратегия и тактика спора.	
11			Речевое поведение спорящих. Спор, дискуссия, полемика	
12			Речевое поведение спорящих. Спор, дискуссия, полемика	
13			Спор и беседа: речевые роли участников, возможная типология ситуаций спора.	
14			Риторика адресата: основы теории и тактики слушания	
15			Приёмы и техника активного слушания монологической и политологической речи.	
16			Риторика делового общения: её предмет и задачи как одной из частных риторик; значение в общественной и частной жизни	
17			Особенности делового общения. Его важнейшие формы.	
18			Особенности делового общения. Его	

			важнейшие формы.	
19			Деловая беседа. Определение, функции, риторические особенности	
20			Ситуация деловой беседы,	
21			Цели и речевое поведение собеседников;	
22			Стратегия и тактика деловой беседы	
23			Структура и типы деловой беседы. Техника постановки вопросов	
24			Структура и типы деловой беседы. Техника постановки вопросов	
25			Совершенствование реакции на реплику и поведение собеседника	
26			Подготовка к деловой беседе. Техника ведения записей	
27			Практикум. Ведение деловой беседы	
28			Деловое выступление	
29			Типы делового выступления,.	
30			Цели и речевое поведение выступающего	
31			Специфика выражения оценочных суждений	
32			Этапы делового выступления.	
33			Подготовка к деловому выступлению, ведение записей	
34			Практическое занятие. Деловое выступление	

Аннотация к рабочей программе по элективному курсу «Основы риторики .Мысль и слово» в 10 - 11 классе

Данная рабочая программа по русскому языку разработана для обучения в 10 - 11 классе МАОУ «СОШ №2 с УИОП» на базовом уровне на основе:

1) Федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» (приказ Минобрнауки от 05.03.2004г. № 1089

2) Программы для общеобразовательных учреждений :Русский язык. 5-9 классы, 10-11 кл. / Сост.Е.И. Харитонов - М.: ДРОФА. 2010

3) Программы «Основы риторики. Мысль и слово. » 10-11 классы (Автор программы А.К.Михальская)

4) Материалов авторского учебно-методического комплекса, рекомендованного Минобрнауки РФ и департаментом образования, культуры и молодежной политики Белгородской области к использованию в образовательном процессе на 2013-2014 уч. год.

Рабочая программа ориентирована на использование учебно-методического комплекта: Михальская А.К. Русский язык: Риторика. 10-11 класс: Учеб. для общеобразоват.

учреждений филол. профиля / М.: Дрофа, 2011г. используемого для достижения поставленной цели в соответствии с образовательной программой учреждения.

Программа рассчитана на 34 часа учебного времени (1 час в неделю) в 10 классе, 34 часа учебного времени (1 час в неделю) в 11 классе. Объем часов учебной нагрузки, отведенных на освоение рабочей программы определен учебным планом образовательного учреждения, познавательными интересами учащихся и соответствует Базисному учебному (образовательному) плану общеобразовательных учреждений Российской Федерации, утвержденному приказом Минобразования РФ № 241 от 20.08.2008.